

Значение географических указаний и наименований мест происхождения товаров для развития бизнеса



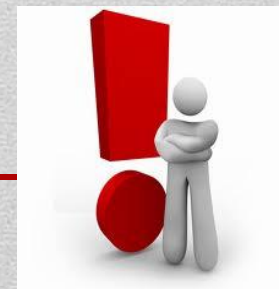
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**25 апреля 2019 г.
Наталья Золотых
Вице-президент Опоры России
Председатель**

Инициативы Опоры России по введению правовой охраны географических указаний

- 2013 год – консультации с Федеральными органами исполнительной власти – Роспатент, Минпромторг, Минэкономразвитие.
- 20 мая 2014 года - /Общероссийский народного фронт/ «Влияние средств индивидуализации на интересы российских промышленных компаний».
- 12 ноября 2014 года - /Общественная Палата РФ/ «Географические названия как бренд. Пути продвижения продукции российских регионов».
- 2015 год – Обращение к Председателю Совета Федерации Федерального Собрания РФ Матвиенко В.И. и вынесение вопроса о необходимости регистрации географических указаний на Совет по вопросам интеллектуальной собственности при Совете Федерации Федерального Собрания Р.Ф.



Основные предложения Опоры России

- Изучить вопрос о введении самостоятельной правовой охраны географических названий, как это имеет место в законодательстве подавляющего большинства зарубежных стран;
 - Привести параграф 3 Гражданского кодекса Российской Федерации «Право на наименование места происхождения товара» в соответствии со статьей 22 Соглашения ВТО по ТРИПС.
 - при разрешении споров, касающихся регистрации в качестве товарных знаков географических названий, принять во внимание, что географические названия по закону являются частью культурного и исторического наследия народов Российской Федерации. В силу этого, они являются объектом не только гражданского, но и публичного права, а потому владение, пользование и распоряжение ими одним лицом следует признать противоречащим общественным интересам, в том случае, если в регионе (месте производства) есть иные производители аналогичных товаров и/или существует потенциал для их развития в будущем.
-

Основные мотивы обращений Опоры России

- Заинтересованность производителей в поддержании высокого качества продукции, маркируемых одним и тем же обозначением.
 - Обеспечение правовой охраны этого обозначения, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.
 - Серьезные трудности в обеспечении правовой охраны прав на НМПТ в России.
 - Необходимость усиления механизмов защиты прав от незаконного использования наименований мест происхождения товаров и географических указаний, в том числе от недобросовестной конкуренции.
 - Эффективная охрана географических названий в качестве средств индивидуализации товаров, формирует имидж регионов, способствует созданию в них новых рабочих, повышает уровень предпринимательской активности, способствует узнаваемости и спросу на российскую продукцию.
-

Обозначение «САРОВА»

31 декабря 1992г. Роспатент зарегистрировал товарный знак САРОВА (свидетельство №109114) для воды и лимонадов

НМПТ №4 САРОВА зарегистрированы на имя следующих организаций.

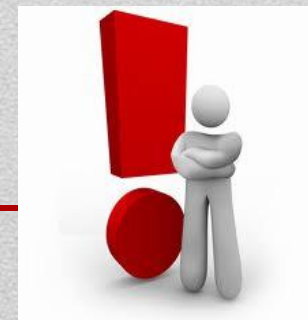
1. АОЗТ «Божественные источники Сарова» свидетельство 4/1 (дата подачи заявки 29.12.1992г.);
 2. ОАО «Минеральная вода и напитки» свидетельство 4/2 (дата подачи заявки 04.11.1997г.);
 3. ООО «Гринтаун» свидетельство 4/3 (дата подачи заявки от 21.05.2007г.)
 4. ООО "Саров-продукт 1" свидетельство 4/4 (дата подачи заявки 31.08.2005г.).
-

Хронология событий

- 4.01.2002 Роспатент регистрирует договор уступки товарного знака САРОВА по свидетельству № 109114/1 на имя ОАО «Минеральная вода и напитки» (эта организация также является владельцем НМПТ №4/2).
 - получив право на товарный знак ОАО «Минеральная вода и напитки» начинает предъявлять претензии всем владельцам НМПТ.
 - Владельцы НМПТ пытаются оспорить регистрацию товарного знака № 109114/1 для того, что бы сохранить производство своей продукции под этим наименованием.
 - С 2008 г. начались и продолжались до 2016 года судебные процессы, в которых оспаривается и решение Роспатента о регистрации товарного САРОВА по свидетельству № 109114/1 и регистрации НМПТ №4 САРОВА.
-

Наименование места происхождения товара (статья 1516 Гражданского кодекса)

Наименованием места происхождения товара это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара.



Отдельные члены высказали озабоченность относительно того, что статья 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации ограничивает определение наименований места происхождения товаров до такой степени, что оно не соответствует статье 22 Соглашения ВТО по ТРИПС.

**Доклад Рабочей группы по присоединению
Российской Федерации к Всемирной торговой
организации WT/ACC/ RUS/70 WT/MIN(11)/2 16
ноября 2011 года**

Доклад Рабочей группы по присоединению Р.Ф. к Всемирной торговой организации WT/ACC/ RUS/70 WT/MIN(11)/2 16 ноября 2011 года

Термин «наименования места происхождения товаров», несмотря на то, что переводится разными вариантами, будет иметь точно такое же значение, как термин «географические указания», получивший определение согласно Соглашению ВТО по ТРИПС.

С 1 января 2008 года охрана наименований места происхождения товаров предусмотрена разделом 3 главы 76 Гражданского кодекса Российской Федерации, который запрещает регистрацию товарных знаков, содержащих наименования (обозначения) места производства товаров, а также товарных знаков, содержащих недостоверные наименования или наименования, которые могут ввести в заблуждение потребителей относительно подлинности производителя товаров.

Доклад Рабочей группы по присоединению Российской Федерации к Всемирной торговой организации WT/ACC/ RUS/70 WT/MIN(11)/2 16 ноября 2011 года

Представитель Российской Федерации сообщил, что «традиционным» обозначением может быть гарантирована защита в случаях, если они содержат «современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование» страны, городского или сельского поселения, местности, или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

«Известное» понимается как абстрактная характеристика, как результат его особых признаков, соответствующему наименованию непременно будет предоставлена правовая защита. Часть 1 статьи 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации также обеспечивает защиту «обозначений» в рамках института «наименования места происхождения товаров» при любых обстоятельствах, если «историческое наименование» соответствующего места происхождения понимается в рамках значения «традиционного указания». Далее он заявил, что требование члена защитить все «косвенные указания» в качестве «наименования места происхождения товаров», с его точки зрения, не следует непосредственно из содержания статьи 22.1 Соглашения ВТО по ТРИПС.

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 03.12.2013 N СО1-260/2013 по делу N А40- 145745/2012

Не представлено доказательств того, что ранее в поселке Саров производилась промышленная добыча природной минеральной воды до подачи на регистрацию заявления АОЗТ "Божественные источники Сарова".

Решение Роспатента не содержит данных о том, какие особые свойства обуславливают уникальность товара и его отличие от аналогичных товаров. В том числе уникальность добываемой исключительно в данной местности воды, состав которой обусловлен местом ее расположения и особенностями природных условий, к которым относятся: климат, конфигурация местности, состав почвы, среднегодовое количество солнечных дней, среднегодовая температура воздуха, географические координаты, расположение географического объекта относительно уровня моря и другие условия, влияющие на установление особых свойств товара.

Последствия для компаний

- Прекращение регистрации НМПТ №4 САРОВА привела к конфликтной ситуации, в результате которой организации, добросовестно использующие НМПТ «САРОВА» для маркировки продукции – минеральной воды, добываемой в саровских источниках, лишились своего законного права на использование этого обозначения.
 - 6 лет судебных споров и значительные судебные издержки.
 - Спад производства воды в связи с угрозой предъявления ОАО «Минеральная вода и напитки» исков о возмещении убытков.
 - Закрытие компаний добывающих воду из саровских источников.
-

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Поддержать введение правовой
охраны географических указаний в
России**

