

# **Неохраняемые элементы товарного знака – неопределенность в правовом регулировании и использовании**

**22 апреля 2019 года**

**Наталья Золотых**

**Председатель Общественного Совета при Роспатенте**

**Вице президент ОПОРЫ РОССИИ**

---

# Неохраняемые элементы товарного знака

- 1. Официальные символы, наименования и отличительные знаки.**
- 2. Наименования мест происхождения товаров.**
- 3. Элементы, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; являющиеся общепринятыми символами и терминами; характеризующие товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.**



# Статья 1231.1 Гражданского Кодекса РФ

Официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.



## **Пункт 7 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ**

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

---

# Пункт 1 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

**Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.**

---

# ВЫВОДЫ

К не охраняемым элементам относятся различные объекты, в отношении которых применяются различные требования и режимы использования, в том числе разрешение компетентного органа, отсутствие доминирующего положения, право на НМПП.



# **Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 12 декабря 2014 г. N 301-ЭС14-1129**

Использование другими лицами неохраняемых словесных элементов "Ритуал" и "Сервис", в том числе для индивидуализации предпринимательской деятельности, в силу закона в любом случае не может признаваться нарушением исключительных прав, поскольку эти словесные элементы в комбинированном товарном знаке не обладают признаками охраноспособности.





**Свидетельство №658687**  
**/дата приоритета 27.01.2006/**

**Свидетельство №658687**  
**/дата приоритета 18.11.2016 г./**  
**Цифры 911 – неохранный**  
**элемент**





**Свидетельство №538291**  
**/дата приоритета 20.11.2013/**  
**Элемент ВЫСОКОГОРНЫЙ**  
**исключен из правовой охраны**  
**заявителем**

**Свидетельство №306600**  
**/дата приоритета 23.12.2004г./**

Рассмотрев довод о злоупотреблении правом, судебная коллегия полагает, что названные действия не позволяют с очевидностью сделать вывод о том, что они были направлены исключительно на причинение вреда третьему лицу либо извлечение необоснованных экономических преимуществ, поскольку обозначение "ВЫСОКОГОРНЫЙ" на дату приоритета оспариваемого товарного знака не обладало, в силу изложенного выше, значительной различительной способностью и самостоятельной экономической ценностью.

Суд отмечает, что при подаче заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака заявитель указал на описательный характер слова "ВЫСОКОГОРНЫЙ", не претендуя, таким образом, на предоставление правовой охраны данному элементу, который впоследствии был дискламирован Роспатентом при принятии решения о государственной регистрации товарного знака именно в силу описательного характера этого элемента.

**РЕШЕНИЕ СУДА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРАВАМ  
от 16 января 2018 г. по делу N СИП-674/2017**

---

# ВЫВОДЫ

Для неохраняемых элементов товарных знаков должен быть установлен режим использования, а также механизмы защиты правообладателей, в том числе от недобросовестной конкуренции. Неопределенность в вопросах правового регулирования отнесения элементов товарных знаков к неохраняемым создает риски злоупотребления правом и недобросовестной конкуренции, что подтверждается судебной практикой.

