

**Антимонопольный  
комплаенс при защите  
интеллектуальной  
собственности**

# Предпосылки внедрения АМК в ГК ДИКСИ

**1** Ужесточение Закона о торговле

Ограничение выручки по логистике и маркетингу, ретро-бонус 5%, возвраты

**2** Серия крупных штрафов наложенных на ритейлеров

За дискриминацию поставщиков, ФАС оштрафовал 3 федеральные торговые сети на 314 млн.руб. по 157 делам\*

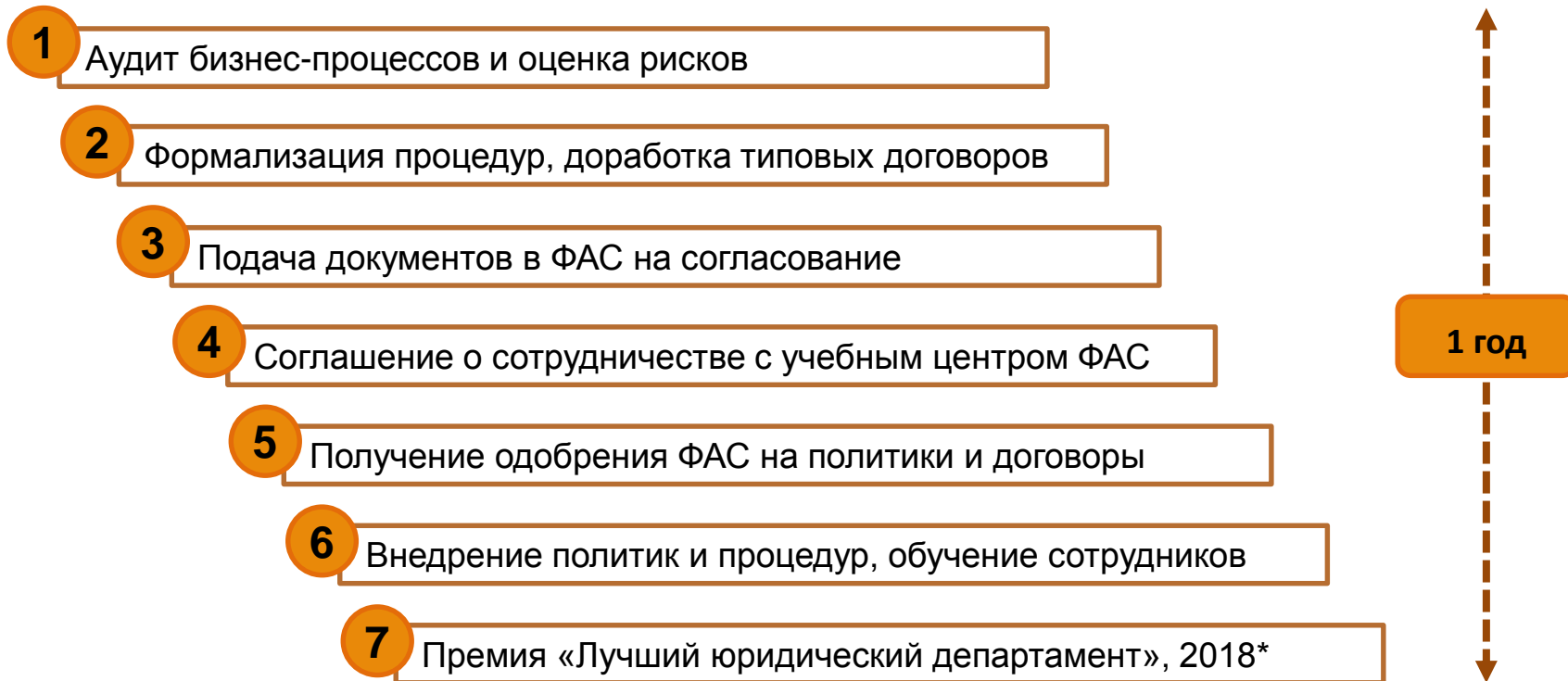
**3** Внедрение АМК производителями и дистрибьютерами товаров

**Юнилевер** – FMCG  
**Балтика** – производство пива  
**ГК Мегаполис** – дистрибуция

**4** «Кристаллизация» корпоративных ценностей

Развитый «общий» комплаенс **ДИКСИ** (оценка Transparency International).

# Вехи внедрения АМК в ГК ДИКСИ



\* Журнал «Корпоративный юрист», Акцион-МЦФЭР

# Состав пакета документов АМК

## Антимонопольная политика

Приложения:

- ◆ О проведении маркетинговых мероприятий
- ◆ О выборе поставщика
- ◆ О порядке расширения торговой сети
- ◆ О закупочной деятельности
- ◆ Об анализе антимонопольных рисков

## Политика информационного взаимодействия

## Политика поведения на публичных мероприятиях

## Типовой договор поставки (с приложениями)

## Типовой договор оказания услуг (с приложениями)

## Положения, должностные инструкции, карта рисков

Опубликовано на сайте в разделе  
Комплаенс

Опубликовано на сайте в разделе  
для Поставщиков

Не публикуется

# Антимонопольные риски ритейла

**Закупки продукции, СТМ**

Дискриминация поставщиков, навязывание, недобросовестная конкуренция

**Реклама, маркетинг, акции**

Недобросовестная конкуренция

**ИТ-инфраструктура**

Запрещенные алгоритмы для ценовой координации

**GR, связи с госорганами**

Запрещенные соглашения с государственными органами

**Органический рост**

Запрет на открытие новых торговых точек, если доля торговой сети >25% в субъекте РФ/ муниципалитете

**M&A**

Ограничения, согласования

# Линия доверия



Оператор Линии доверия – компания «Большой четверки»



Гарантии безопасности, конфиденциальность, анонимность



3 способа обращения: телефон, мейл, сайт

**ПОЗВОНИТЕ**



Телефон  
**8-800-234-235-2**

**АНОНИМНО**

**ОБРАТИТЕСЬ**



Сайт  
**dixyservicetrust.ru**

**БЕЗОПАСНО**

**НАПИШИТЕ**



Электронная почта  
**compliance@dixy.ru**

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНО**

Генеральный директор компании Сергей Сергеевич Беяков лично гарантирует справедливое рассмотрение всех обращений!

## РИД в ритейле

РИД (результаты интеллектуальной деятельности) и средства индивидуализации, актуальные для ритейла:

- произведения (в т.ч. рекламные имиджи, дизайн упаковки, видео/ аудио ролики)
- полезные модели и промышленные образцы
- фирменные наименования
- товарные знаки и знаки обслуживания
- наименования мест происхождения товаров
- коммерческие обозначения
- программы для ЭВМ

- РИД подлежат правовой охране
- Перечень РИД указан в ст. 1225 ГК РФ, является закрытым (обзор судебной практики ВС РФ от 23.09.2015)



# АМК – инструмент предотвращения НДК

## Ст. 14.4 Закона 135-ФЗ О защите конкуренции

НДК, связанная с приобретением и использованием исключительного права на СИ юрлица/ товара

## Ст. 14.5 Закона 135-ФЗ О защите конкуренции

НДК с незаконным использованием принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту РИД, за исключением СИ

## Ст. 14.6 Закона 135-ФЗ О защите конкуренции

Создание смешения: (1) незаконное использование обозначения, сходного с СИ конкурента; (2) копирование/ имитация внешнего вида товара конкурента)

## Ст. 14.7 Закона 135-ФЗ О защите конкуренции

НДК, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну

\* НДК – недобросовестная конкуренция

РИД – результаты интеллектуальной деятельности

СИ – средства индивидуализации



## Собственные товарные марки (СТМ) ритейлера

### Риски

При разработке новых продуктов используются фантазийные наименования и разрабатываются дизайны, которые могут нарушать права 3-х лиц на РИД и средства индивидуализации

### Контроли и меры АМК

Патентный поиск

Обучение менеджеров по продукту и дизайнеров

Юридическая экспертиза в спорных случаях

Прекращение поставок. Изъятие из сети

## Товары под брендами поставщиков

### Риски

В реализуемых через торговую сеть товарах поставщиков неправомерно могут быть использованы РИД и средства индивидуализации 3-х лиц.

### Проблематика

- Требуется анализ case-by-case
- Затруднительность превентивных мер по всей ассортиментной матрице
- Требуется знание всего рынка во всех регионах присутствия
- Ограничения и запреты со стороны Закона о торговле (запрет дискриминации поставщиков)
- Злоупотребления со стороны 3-х лиц («патентные тролли»)
- Корпоративные конфликты на стороне поставщиков



<https://group.dixy.ru/company/compliance/>

**ГК «Дикси», COMPLAENS и управление  
антимонопольными рисками**

**XII Международный форум  
«Интеллектуальная собственность –  
XXI век», 24 Апреля 2019**